

Grand témoin

Interview de Dominique Pon



**Directeur général
de LA POSTE SANTÉ
& AUTONOMIE**



Bio express

Ingénieur Télécom SudParis de formation, Dominique Pon consacre sa première partie de carrière à l'industrie. En 2001, il rejoint la Clinique Pasteur de Toulouse en tant que DSI, avant d'en prendre la Direction Générale en 2011. En parallèle, il fonde Clinavenir (2012) et est à l'origine de la création d'un incubateur (Hi-Lab) et de plusieurs startup.

De 2019 à 2022, il devient responsable ministériel au numérique en santé. Dominique Pon a rejoint le comité exécutif de Docaposte en janvier 2023 et, en octobre 2023, il prend la Direction Générale de LA POSTE SANTÉ & AUTONOMIE, nouvellement créée pour porter la stratégie santé et autonomie du groupe La Poste.



LA POSTE SANTÉ & AUTONOMIE est une entité récente. Elle regroupe des services visant à favoriser la prévention et le maintien en bonne santé à domicile, tout en valorisant la donnée de santé pour améliorer l'efficacité et favoriser l'innovation.

Pouvez-vous nous en dire plus sur votre vision et vos objectifs dans ces domaines ?

Le projet pour lequel je me suis engagé avec les équipes de La Poste Santé & Autonomie vise à combiner l'humain et le numérique pour porter une approche nouvelle au service de la prévention et des dynamiques portées par les acteurs du système de santé. Je sais que nous partageons un grand nombre d'analyses et surtout de valeurs communes avec l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD).

Fort de sa connaissance des territoires et de son savoir-faire dans les services numériques de confiance, La Poste s'est fixé pour ambition de contribuer à l'amélioration des parcours de santé. C'est pourquoi elle a créé, en octobre 2023, La Poste Santé & Autonomie qui rassemble les expertises en santé et autonomie du groupe : des services numériques de confiance avec Maincare, Heva, Weliom (filiales de Docaposte) et Careside, et des services de proximité humaine avec les prestataires de santé à domicile Asten Santé, Diadom et le réseau Axéo Services et Age d'Or qui interviennent dans le champ des services à la personne.

La Poste Santé & Autonomie a pour ambition de devenir le partenaire de référence des professionnels, des établissements et des industries de santé en se consacrant à deux chaînes de valeur : celle des services de proximité humains pour la santé à domicile, et celle des services numériques de confiance pour les données de santé.

Nous souhaitons accompagner la construction des parcours de santé innovants, dans un cadre souverain et éthique, et répondre à deux enjeux majeurs : favoriser la prévention et le maintien en bonne santé à domicile et valoriser la donnée de santé pour améliorer l'efficacité et favoriser l'innovation.

Quelles sont les innovations déployées récemment ?

Le format de cet échange est évidemment trop court pour pouvoir vous présenter toutes les dynamiques d'innovation en cours. Je voudrais mettre l'accent sur quelques thématiques qui, je le sais, rejoignent certaines des priorités portées par l'UFSBD.

• L'IA pour la synthèse médicale (Dalvia-Santé) :

Avec les équipes de Docaposte, leader français des solutions numériques de confiance et pilier numérique de La Poste Santé & Autonomie, nous avons dévoilé en avant-première à SantExpo 2024 le lancement de Dalvia-Santé, première solution d'intelligence artificielle (IA) générative, éthique et souveraine, dédiée aux professionnels et aux établissements de santé.

L'objectif de Dalvia est de faire gagner du temps aux professionnels de santé. Accessible dans un premier temps sous forme d'application mobile connectée aux logiciels métiers hospitaliers, la solution d'IA générative s'est initialement appuyée sur deux cas d'usage :

- accéder, en quelques clics, à la synthèse des informations médicales du patient dans le cadre d'une prise en charge hospitalière ;
- préparer la synthèse des informations à transmettre pour améliorer la coordination entre les professionnels de santé au travers, par exemple, de la lettre de liaison.

La dynamique de cette solution est vraiment très positive et répond à des attentes de gains de temps et d'efficacité pour les professionnels beaucoup plus larges que ce nous avions imaginé pour les cas d'usage initiaux. C'est la raison pour laquelle nous avons lancé « Dalvia Lab » qui va permettre d'imaginer de nouveaux champs d'application de cette IA générative, dont certains, j'en suis sûr, pourront porter sur le champ bucco-dentaire.



Je voudrais insister sur un point – partagé, je le sais, avec l'UFSBD – : nous devons porter cette révolution de l'IA dans un cadre souverain et éthique. L'UFSBD a été pionnière de la garantie humaine de l'IA voici quatre ans déjà. Nous suivons également ce chemin avec La Poste Santé & Autonomie : Dalvia est la première solution d'IA générative à s'être engagée dans le chemin de labellisation en garantie humaine de l'IA, conformité qui sera requise dès le mois d'août prochain pour l'ensemble des solutions d'IA générative en santé par le nouveau règlement européen sur l'IA (AI Act).

- **Ma Pharmacie en France** : une initiative commune de l'écosystème pharmaceutique et de La Poste Santé & Autonomie pour améliorer l'accès aux médicaments et au conseil pharmaceutique dans le respect du modèle des officines de proximité.

Il s'agit d'un portail de services et d'un site e-commerce personnalisé pour chaque pharmacie travaillant en articulation avec les groupements partenaires. Soutenue par des acteurs largement représentatifs du monde de la pharmacie, Ma Pharmacie en France proposera dans le courant de cette année 2025 aux patients et aux pharmaciens :

- la livraison des médicaments prescrits sur ordonnance à domicile ;
- la vente en ligne de médicaments hors prescription, parapharmacie et dispositifs médicaux ;
- la diffusion de messages de santé publique ;
- la prise de rendez-vous pour les vaccinations et les tests de prévention ;
- la visualisation des pharmacies de garde.

- **Repérage des fragilités (ICOPE)** : participer à la détection précoce des fragilités pour un accompagnement personnalisé.

Je sais que l'UFSBD est particulièrement attentive à la santé bucco-dentaire de nos aînés. C'était notamment l'objet du programme pilote « Oralien » que vous avez initié il y a déjà plusieurs années.

Depuis 2018, La Poste a acquis une expérience significative en s'engageant sur une quinzaine de projets ICOPE en collaboration proche avec les équipes soignantes, sur plusieurs régions, dans des territoires très diversifiés.

La Poste a été sollicitée dès 2019 par le gérontopole du CHU de Toulouse pour l'aider à réussir le déploiement du programme ICOPE auprès des populations éloignées du CHU en Occitanie. La Poste a ainsi construit un dispositif d'« aller-vers » pour cibler, informer, recruter et dépister des seniors qui présentent des fragilités. Ce dispositif a été expérimenté et évalué par le CHU de Toulouse, ce qui a fait émerger une proposition d'« aller-vers » efficace que La Poste propose dans d'autres territoires.

Depuis 2020, une quinzaine de collaborations ICOPE utilisant le protocole d'« aller-vers » de La Poste ont été réalisées pour le compte de centres de gériatrie, le plus souvent porteurs d'expérimentations article 51. Ce sont ainsi plusieurs milliers d'évaluations de Step 1 qui ont pu être ainsi menées en Haute-Garonne, en Lozère, en Isère, en Dordogne, dans le Loir-et-Cher, en Indre-et-Loire.

Il s'agit précisément de l'un des axes que nous souhaitons porter en commun avec l'UFSBD pour tester la capacité à « aller vers » les personnes les plus éloignées de la prévention et de la santé bucco-dentaire et qui sont souvent également des personnes âgées en zone rurale.

Vous évoquez l'implication de votre

groupe dans le maintien de l'autonomie à domicile. La santé bucco-dentaire est un enjeu majeur pour la qualité de vie des personnes âgées, notamment pour le maintien de leur autonomie. Pourtant, elle est souvent reléguée au second plan, malgré son lien direct avec la dénutrition et la perte de mobilité. Quel rôle La Poste Santé & Autonomie pourrait-elle jouer pour améliorer la prévention dans ce domaine ?

La Poste Santé & Autonomie partage l'objectif général poursuivi par l'UFSBD d'un renforcement de la prévention et de la santé bucco-dentaire. C'est le sens de l'accord-cadre de partenariat que nous avons présenté et signé au

mois d'octobre dernier lors de notre événement « Horizon Santé 360 », lors duquel le président Benoît Perrier nous a fait l'amitié d'intervenir. La Poste Santé & Autonomie se tiendra à disposition de l'UFSBD pour examiner d'éventuelles modalités de participation aux démarches de sensibilisation et d'information visant à y répondre. Sera également expertisée au titre de ce partenariat la capacité de diffuser les campagnes de prévention en santé bucco-dentaire de l'UFSBD via le réseau de tablettes Ardoiz (outil développé par La Poste de facilitation de l'inclusion pour les personnes les plus éloignées du numérique). La Poste Santé & Autonomie participera, en outre, à la réalisation en 2025 d'un film de sensibilisation à la santé bucco-dentaire des seniors avec l'UFSBD dans une logique de soutien à cet effort global de prévention.

