

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Avec le soutien du :



## L'UFSBD donne à tous les concitoyens une bonne raison de l'ouvrir !



Parce que « l'on a tous une bonne raison de l'ouvrir » ... et ce quel que soit notre âge ... l'UFSBD, avec le soutien du Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles, lance une vaste **CAMPAGNE** nationale de sensibilisation auprès du grand public autour de **l'indispensable rendez-vous annuel de contrôle chez le chirurgien-dentiste**.

Cette campagne va se déployer via l'affichage au sein de villes volontaires, l'animation sur les réseaux sociaux, la présence gracieuse dans des magazines. Au travers de ce

message, plein de complicité en rapport à l'esprit frondeur des Français, l'UFSBD souhaite faire sourire pour mieux agir !

**Un chiffre qui parle :**

- Aujourd'hui, **seule 1 personne sur 2 consulte un chirurgien-dentiste chaque année**. Ce constat nous pousse à agir pour encourager nos concitoyens à adopter une véritable démarche de prévention. Une visite annuelle chez le chirurgien-dentiste permet non seulement de réduire le besoin en soins lourds, mais également d'éviter un impact sur la santé générale.

**L'objectif est clair :**

- **Encourager un suivi régulier chez le chirurgien-dentiste** en sensibilisant le grand public avec un message percutant, accessible à tous et empreint d'humour !

Il s'agit d'un événement majeur en termes de promotion pour la santé orale : cette campagne s'inscrit dans une dynamique pluriannuelle, avec une volonté d'impact durable.

Au fil des prochaines semaines, les médias à travers leurs différents supports, les entreprises ayant des réseaux d'affichages, sont appelés également à s'inscrire en relais de cette dynamique pour soutenir une démarche prévention collective en contactant l'UFSBD.

Et pour prolonger cette campagne de sensibilisation, l'UFSBD invite chacun d'entre nous à se connecter sur son site d'information grand public [www.MaBoucheMaSante.fr](http://www.MaBoucheMaSante.fr) !

Grâce au soutien de plusieurs de nos partenaires :



**Contacts Presse :**

[ufsbdb@ufsbdb.fr](mailto:ufsbdb@ufsbdb.fr)